



"i Cosmetic BRO"

Regolamento progetto didattico promosso da COSMETICA ITALIA.

Manifestazione da intendersi, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera e) D.P.R. 430/2001,
"manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche",

ESCLUSA DALLA NORMATIVA SULLE MANIFESTAZIONI A PREMIO.

I soggetti interessati all'organizzazione del contest sono:

- COSMETICA ITALIA, ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE COSMETICHE, con sede legale in Via Accademia 33 - 20131 Milano, Codice Fiscale: 80052390152 (di seguito "Soggetto Promotore" oppure "COSMETICA ITALIA")
- d&f S.R.L. - con sede in Via Persicetana Vecchia 28 - 40132 Bologna - Codice Fiscale 02194460362 e Partita IVA 02194460362 (Segreteria Organizzativa incaricata della realizzazione e gestione operativa del progetto)
- DMT TELEMARKETING S.r.l., Via del Lavoro 37/3, 40139 Casalecchio di Reno (BO), Codice Fiscale 03941740379 e Partita IVA 00679901207 (soggetto delegato dalla Segreteria Organizzativa ai rapporti con enti e organi di controllo)

Le norme che regolano la partecipazione sono le seguenti:

Art. 1

FINALITÀ

"i Cosmetic BRO" (di seguito anche solo "Iniziativa" o "Contest") è il percorso promosso da Cosmetica Italia, la voce dell'industria cosmetica italiana, che accompagna alunne e alunni a scoprire cos'è un cosmetico, il suo corretto uso, e quanto sia importante prendersi cura di sé utilizzando prodotti amici dell'igiene personale e della protezione del corpo.



Art. 2

DESTINATARI E AMBITO TERRITORIALE

L'Iniziativa è rivolta a tutte le **CLASSI III, IV e V** (di seguito anche "Classe" o al plurale "Classi") delle **SCUOLE PRIMARIE** ubicate nel territorio nazionale (di seguito anche "Scuola" o al plurale "Scuole").

Ogni Scuola, tramite i Docenti referenti (di seguito anche "Docente o al plurale "Docenti"), può partecipare all'Iniziativa con più Classi.

Art. 3

DURATA

L'iniziativa didattica "i Cosmetic BRO" **avrà inizio il 10 settembre 2025 e terminerà il 13 maggio 2026**. Il Contest terminerà con l'assegnazione dei premi alle Scuole vincitrici tramite **estrazione casuale entro il 29 maggio 2026**.

Art. 4

MODALITÀ DI ISCRIZIONE e REGISTRAZIONE ALL'INIZIATIVA

Il Docente referente dovrà collegarsi al sito del progetto **www.icosmeticbro.it** e andare alla sezione Area Docente dove troverà un modulo di registrazione da compilare con i dati richiesti.

Il Docente potrà indicare la Scuola a cui appartiene (selezionando il nome del Plesso, non del Comprensivo) e aggiungere la Classe o le Classi con cui intende partecipare al progetto (è obbligatorio inserire almeno una Classe ed è possibile inserirne altre successivamente in qualunque momento tramite l'apposita funzione "**AGGIUNGI CLASSI**" nell'area riservata).

Dopo aver compilato il modulo e cliccato su **CONFERMA E REGISTRATI**, riceverà un'e-mail all'indirizzo indicato, nella quale sarà richiesto di scegliere una password per completare la registrazione: solo dopo il salvataggio della password, il Docente risulterà regolarmente registrato e potrà subito accedere all'area riservata.

Si possono registrare più Docenti della stessa Scuola e ogni Docente può aggiungere più Classi.

L'iscrizione al progetto implica l'accettazione del Regolamento in ogni sua parte.

Non sarà possibile inserire la stessa Classe, per lo stesso Plesso, all'interno dell'area riservata di più Docenti.

Tramite i Classici sistemi di comunicazione (e-mail, telefonate, Internet) le Scuole saranno invitate a iscriversi **dal 10 settembre 2025** e potranno farlo per tutto il periodo dell'Iniziativa **fino al 13 maggio 2026**, tramite i Docenti referenti.



Art. 5

TIPOLOGIA DI PERCORSO

“i Cosmetic BRO” si sviluppa attraverso due tipologie di contenuti disponibili sul sito del progetto www.icosmeticbro.it, all’interno dell’area riservata al Docente, accessibile tramite registrazione: gli **ESPERIMENTI PRATICI BY FOCUS JUNIOR** e un **ESCAPE GAME**.

Le Scuole inoltre avranno la possibilità di ospitare il divulgatore scientifico **Marco Martinelli** per una speciale ed indimenticabile lezione.

Art. 6

ESPERIMENTI DI FOCUS JUNIOR (attività didattica)

Il Docente ha a disposizione n° 4 schede con altrettanti esperimenti pratici, sviluppati con la redazione di Focus Junior, sotto forma di slide da proiettare in Classe. Le schede sono scaricabili dall’area Docenti.

Art. 7

APPUNTAMENTI CON LA SCIENZA LIVE E MARCO MARTINELLI (attività didattica)

Protagonista Marco Martinelli, scienziato e divulgatore, che entrerà nelle Scuole in occasione di 4 speciali appuntamenti. Gli incontri si terranno al mattino: alunni e alunne potranno assistere a una speciale lezione con approfondimenti ed esperimenti dal vivo.

Per candidare la propria Scuola, il Docente dovrà essere registrato al progetto, accedere alla propria area docente e cliccare sul pulsante “CANDIDA LA TUA SCUOLA”.

Tra tutte le candidature ricevute, Cosmetica Italia ne selezionerà 4 che saranno protagoniste di altrettanti appuntamenti. Verrà comunicato alle rispettive Scuole l’accettazione e ciascuna dovrà confermare la propria adesione.

Gli appuntamenti si terranno a primavera 2026.

La partecipazione agli APPUNTAMENTI CON LA SCIENZA LIVE e MARCO MARTINELLI saranno puramente didattici e non daranno alcun vantaggio alle 4 Scuole selezionate per l’accumulo delle chance di partecipazione all’estrazione dei premi in palio.





Art. 8

ESCAPE GAME (attività didattica e partecipazione al contest)

Ha come obiettivo quello di diffondere una corretta conoscenza di cosa sono i cosmetici e in che modo diventano alleati del nostro benessere e della nostra igiene personale, nella vita quotidiana.

L'accesso all'Escape game avviene dall'area Docenti, previa registrazione dell'insegnante.

Qui il Docente ha l'elenco di tutte le Classi che ha iscritto al progetto: per ogni Classe, può accedere all'Escape Game in modo diretto e autonomo.

Questo fa sì che il percorso sia "personalizzato": per ciascuna Classe si può quindi accedere, interrompere e/o riprendere una giocata, senza perdere quanto fatto in precedenza.

Nell'Escape game la Classe è chiamata a mettersi alla prova con un quiz vero/falso e, a seguire, a visionare un breve video introduttivo dedicato al mondo dei cosmetici e ai Cosmetic BRO.

Dopo aver fruito di questi contenuti, la Classe può proseguire il percorso e aprire i 4 cassettei che all'inizio erano solo visibili ma che ora sono diventati accessibili.

In ciascun cassetto è presente un video racconto, dedicato a uno dei 4 Cosmetic BRO (SAPONE e BAGNOSCHIUMA, SHAMPOO, DENTIFRICIO, CREMA SOLARE).

La narrazione parte da un falso mito da sfatare, nel nome della scienza: al termine del video, la Classe è chiamata a risolvere un enigma (esempio: anagramma, risoluzione operazioni matematiche, associazioni sequenze logiche...), collegato al Cosmetic BRO in focus.

La risoluzione dell'enigma permetterà alla Classe di accedere a un altro cassetto. Non esiste un ordine prestabilito nello svolgimento di questa parte del percorso: il docente e la Classe possono scegliere liberamente da quale dei 4 cassettei partire e quanti completarne.

Lo svolgimento del percorso permette ad ogni Classe di poter far guadagnare, alla Scuola di appartenenza, la possibilità di accedere al Contest e la speranza di potersi aggiudicare i premi in palio.

Art. 9

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

L'ESCAPE GAME dà alla Classe l'accesso al contest didattico che premia le Scuole di appartenenza.

La Scuola partecipa al contest quando un docente che in fase di registrazione si è associato a quella Scuola, dalla sua area riservata, avrà svolto con almeno una Classe la parte iniziale del percorso di ESCAPE GAME (quiz + breve video).





Dopo aver completato il primo step del percorso (quiz + breve video) la Classe fa acquisire di diritto, alla Scuola di appartenenza, una possibilità, la prima, di essere estratta (in seguito anche "Ticket ESCAPE") e partecipare così al Contest.

Successivamente per ognuno dei 4 cassettei completati (video racconto + enigma), la Classe conferisce alla Scuola di appartenenza una ulteriore possibilità di essere estratta ("Ticket ESCAPE") e partecipare al contest: si avranno al massimo altre 4 possibilità ("Ticket ESCAPE"), una per cassetto completato.

In totale quindi per ogni Classe iscritta, la Scuola ha potenzialmente max 5 possibilità di essere estratta (max 5 "Ticket ESCAPE"), una dopo il quiz e breve video e le altre quattro dopo aver completato i relativi cassettei.

Art. 10

MODALITÀ DI VINCITA

Entro il **29 maggio 2026**, tra tutte le Scuole le cui Classi, **avranno completato almeno la parte iniziale del percorso di ESCAPE GAME** (quiz + breve video) durante il periodo dal 10 settembre 2025 al 13 maggio 2026, **ne saranno estratte n° 5 corrispondenti alle Scuole vincitrici.**

Le 5 Scuole estratte vinceranno ciascuna un BUONO DEL VALORE DI 1.000 EURO (IVA inclusa se applicabile) PER L'ACQUISTO DI MATERIALE DIDATTICO.

In nessun caso i Docenti e/o i partecipanti che potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Soggetto Promotore in relazione all'eventuale mancata estrazione di una determinata Scuola.

Più parti iniziali del percorso ESCAPE GAME saranno completate e più enigmi contenuti nei cassettei saranno risolti, più saranno le possibilità ("Ticket ESCAPE") per far aggiudicare la vittoria alla propria Scuola.

Ogni Scuola partecipante potrà vincere solo uno dei premi in palio.

Art. 11

CARATTERISTICHE DEI PREMI IN PALIO

Il montepremi totale in palio per le Scuole è pari a 5.000 euro (IVA inclusa se applicabile).

Il **BUONO SPESA IN MATERIALE DIDATTICO DI EURO 1.000** iva inclusa se applicabile ha le seguenti caratteristiche:

- è spendibile on-line;



- entro il 30 giugno 2026, le Scuole riceveranno le informazioni utili alla richiesta del buono e all'utilizzo dello stesso;
- il buono spesa potrà essere utilizzato dalla Scuola per l'acquisto di materiale didattico entro il 30 novembre 2026;
- il buono, laddove non esaurito, non dà diritto a resto.

I premi saranno consegnati alla segreteria dell'Istituto didattico di riferimento, senza alcun onere a carico della Scuola.

La Scuola vincente non può contestare il premio assegnato, né richiederne il valore corrispondente in denaro (o altri beni assimilabili al denaro) oppure la sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale oppure anche superiore, sempre relativo a materiale didattico.

Art. 12

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

Le Scuole saranno avvisate della vincita tramite mail e/o telefonata al Docente referente, ai contatti inseriti in fase di registrazione. I Docenti contattati dovranno dare riscontro entro 10 giorni dalla data di invio della comunicazione di vincita confermando l'accettazione del premio offerto.

I premi eventualmente non assegnati per mancanza di partecipazioni valide o di riscontro da parte delle Scuole vincitrici resteranno a disposizione del Soggetto Promotore.

I dati dei vincitori (Classe/Scuola) potranno essere pubblicati sul sito www.icosmeticbro.it e anche su altri siti del Soggetto Promotore o su altri media.

COSMETICA ITALIA si riserva la possibilità di organizzare un incontro di premiazione e chiedere la disponibilità a partecipare alle Scuole vincitrici, dandone comunicazione per tempo ai docenti.

Art. 13

PRIVACY – GDPR

Il titolare del trattamento è COSMETICA ITALIA, ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE COSMETICHE, con sede legale in Via Accademia 33 - 20131 Milano, Codice Fiscale 80052390152.



COSMETICA ITALIA tratta i dati personali dei Partecipanti per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge o contrattuale in ottemperanza al Regolamento Generale (UE) 2016/679 con le modalità indicate nell'informativa disponibile sul sito www.icosmeticbro.it.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Cosmetica Italia, svolgono - in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili - attività tecnico organizzative connesse alla presente iniziativa e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria.

I dati personali di ciascun partecipante verranno conservati per tutta la durata dell'iniziativa, oltre all'eventuale periodo previsto dalla legge.

Non sono previsti trasferimenti di dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea.

Per avere piena chiarezza sulle operazioni che abbiamo riferito ed, in particolare, per ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima ed il blocco dei dati trattati in violazione della legge, chiedere l'aggiornamento o la rettifica o l'integrazione, per opporsi al loro utilizzo, per ottenere l'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento, ed esercitare gli altri diritti previsti dagli artt.15 e seguenti del GDPR, ci si potrà rivolgere al predetto Responsabile (tel. 022817731, mail privacy@cosmeticaitalia.it).

Qualora l'interessato ravvisasse una violazione dei suoi diritti potrà rivolgersi all'Autorità di controllo competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR; resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'Autorità Giudiziaria.

Art. 14

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

Tramite i tradizionali sistemi di comunicazione (a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo: web, posta elettronica), i destinatari dell'Iniziativa riceveranno informazioni promozionali su "i Cosmetic BRO". I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'Iniziativa saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'Iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Art. 15

ESCLUSIONE, GARANZIE E ADEMPIMENTI

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del partecipante dall'Iniziativa.



Saranno esclusi dall'estrazione i "Ticket ESCAPE" non ottenuti nelle modalità previste o in contrasto con quanto indicato nel presente regolamento.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per il Docente l'accettazione integrale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento, sarà automaticamente escluso dall'Iniziativa.

Qualunque modifica e/o integrazione eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore sarà portata a conoscenza degli interessati.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, aderiscano all'Iniziativa con mezzi e strumenti in grado di eludere le regole, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Soggetto Promotore si riserva comunque, prima di confermare e/o consegnare il premio, di effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle disposizioni del presente regolamento.

Art. 16

MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori dettagli le Scuole potranno rivolgersi alla Segreteria Organizzativa d&f S.R.L., sita in Via Persicetana Vecchia 28, 40132 Bologna, chiamando il numero 051/6414705 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 oppure scrivendo un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica progettoscuola@icosmeticbro.it.

Art. 17

FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Milano. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare una o più parti di meccaniche premiali e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'Iniziativa. In tali ipotesi non sarà dovuto ai partecipanti o aderenti alcun indennizzo o ristoro.



Art. 18

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Il Soggetto Promotore dichiara che:

1. La promozione è soggetta a tutte le leggi applicabili, ma costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione dal D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1, di conseguenza NON è da considerarsi concorso o operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.
2. Non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito e la rete telefonica mobile e fissa che possano impedire o ostacolare la partecipazione all'attività premiale.
3. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Milano, 21 maggio 2025

Cosmetica Italia

----- Nulla segue al presente regolamento -----

